



## FOCUS OTIE

### FESTIVAL LE VIE DEI TESORI 2023

*Palermo 11 novembre 2023 ore 10:00  
Cruise Terminal – Porto di Palermo*

MAIN SPONSOR



Il focus di ricerca condotto dall'Osservatorio sul Turismo delle Isole Europee (OTIE) si concentra sull'analisi dettagliata del festival culturale "Le vie dei tesori" in Sicilia.

Questo studio mira a esaminare l'impatto economico, l'entità della partecipazione turistica, le preferenze dei visitatori, e altri fattori rilevanti legati all'organizzazione e al successo dell'evento.

Attraverso la raccolta e l'analisi di dati specifici, il focus di ricerca fornisce una panoramica approfondita delle dinamiche turistiche durante il festival, contribuendo a comprendere meglio il ruolo dell'evento nella promozione della cultura, nell'attrazione turistica e nell'incentivazione di attività economiche nella regione Sicilia.



## Spesa turistica ed escursionistica *complessiva*

La spesa complessiva generata dai turisti durante le visite alle 17 città coinvolte è stimata essere di 7.674.240,00 euro, con una media di 451.425,88 euro per città.

La spesa media giornaliera per turista-visitatore è salita a 120,00 euro, evidenziando un incremento del 10% rispetto all'anno precedente.

È interessante notare che il 30% dei visitatori ha scelto di esplorare luoghi in comuni diversi, indicando un aumento del turismo di mobilità, caratterizzato da un approccio autorganizzato ed autonomo.



## Spesa turistica ed escursionistica

### *Totale e per città*

Città	Ingressi	Turisti medi a we	Spesa
Palermo	159.669	39.917	4.790.070
Catania	18.070	4.518	542.100
Ragusa	3.783	1.361	163.320
Trapani	9.125	2.181	261.720
Marsala	2.982	998	119.760
Termini Imerese	3.524	891	106.920
Messina	5.493	1.831	219.720
Enna	5.426	1.810	217.200
Mazara del Vallo	2.278	760	91.200
Scicli	3.026	1.009	121.040
Carini	2.721	850	102.050
Caltanissetta	5.127	1.709	205.080
Alcamo	4.474	1.491	178.960
Bagheria	7.161	2.387	286.440
Sciacca	2.557	852	102.280
Corleone	2.005	1.003	120.300
Noto	1.536	384	46.080
<b>TOTALE</b>	<b>238.957</b>		<b>7.674.240,00</b>

# Impatto economico del festival

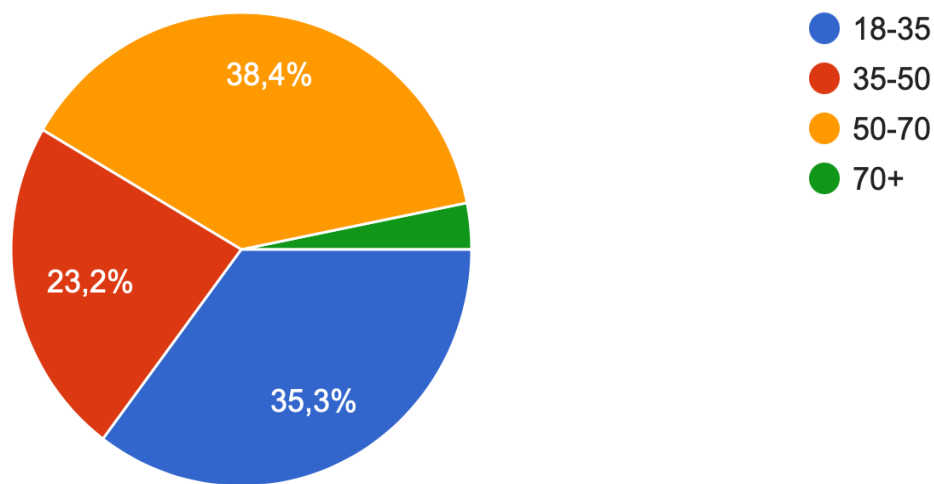
*Città di Palermo*

I valori complessivi dell' impatto economico nella città di Palermo raggiungono 5.212.248,12 €, mentre il valore aggiunto, indicativo dell'impatto netto sull'economia, ammonta a 4.430.410,90 €. L'impatto sul mercato del lavoro ammonta a 89 Unità di lavoro annuale ULA.

	Spese Visitatori*	Spese Organizzatori	Impatto su economia ed occupazione
Valori complessivi	4.812.248,12 €	400.000,00 €	5.212.248,12 €
Valore Aggiunto	4.090.410,90 €	340.000,00 €	4.430.410,90 €
ULA	82	7	89

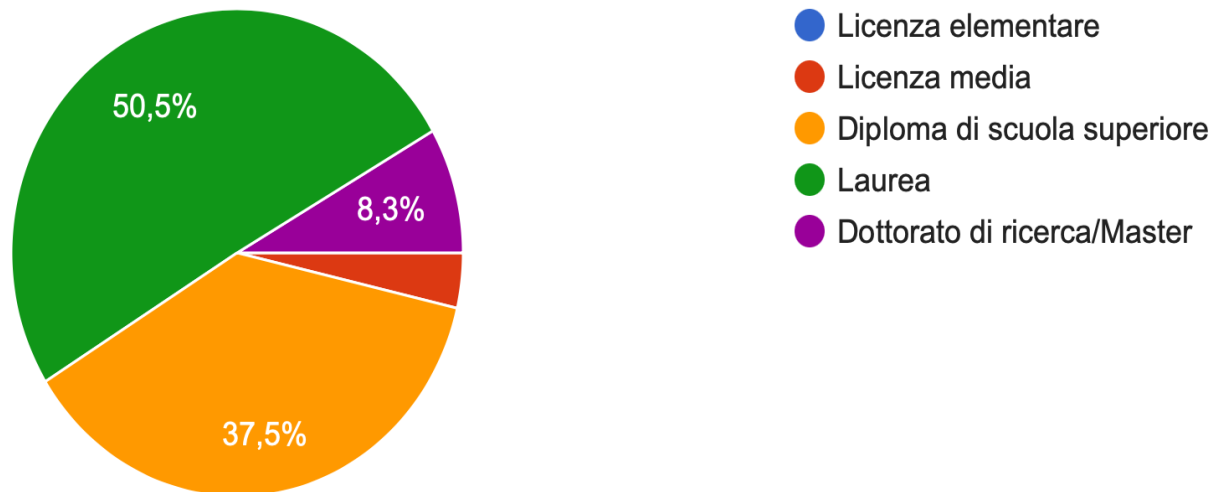
## Il profilo dei visitatori\_1

Il profilo demografico dei visitatori mostra un coinvolgimento significativo di giovani tra i 18 e i 35 anni (35,3%) e di persone tra i 50 e i 70 anni (38%).



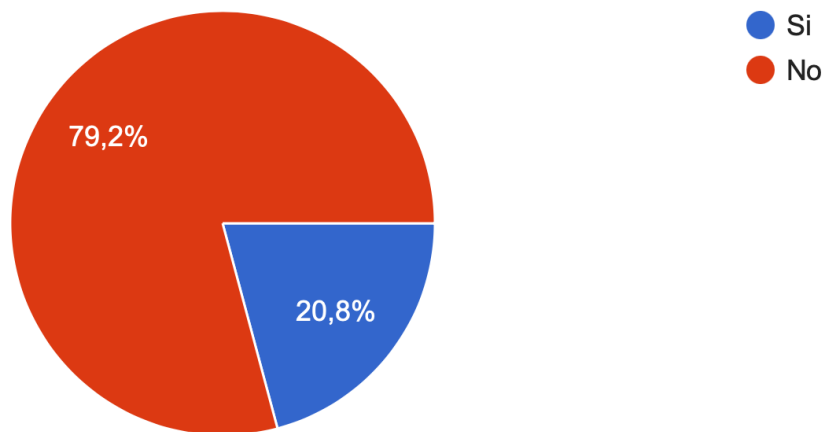
## Il profilo dei visitatori\_2

La metà dei visitatori possiede una laurea. Dalle interviste emerge l'esistenza di un interesse da parte di tutti i visitatori per l'apprendimento attraverso l'esperienza diretta e l'interazione con i narratori locali.



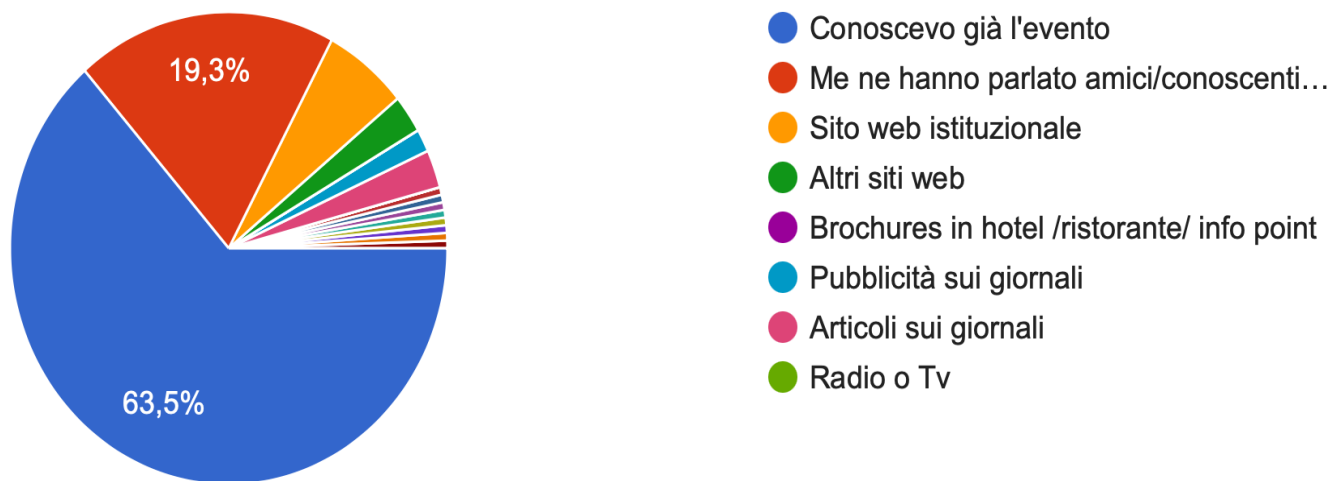
## partecipazione e fidelizzazione

Tuttavia, cresce la quota di coloro che partecipano per la prima volta, attribuibile all'afflusso di turisti, escursionisti e viaggiatori in città. Si mantiene alta la quota di visitatori fidelizzati.



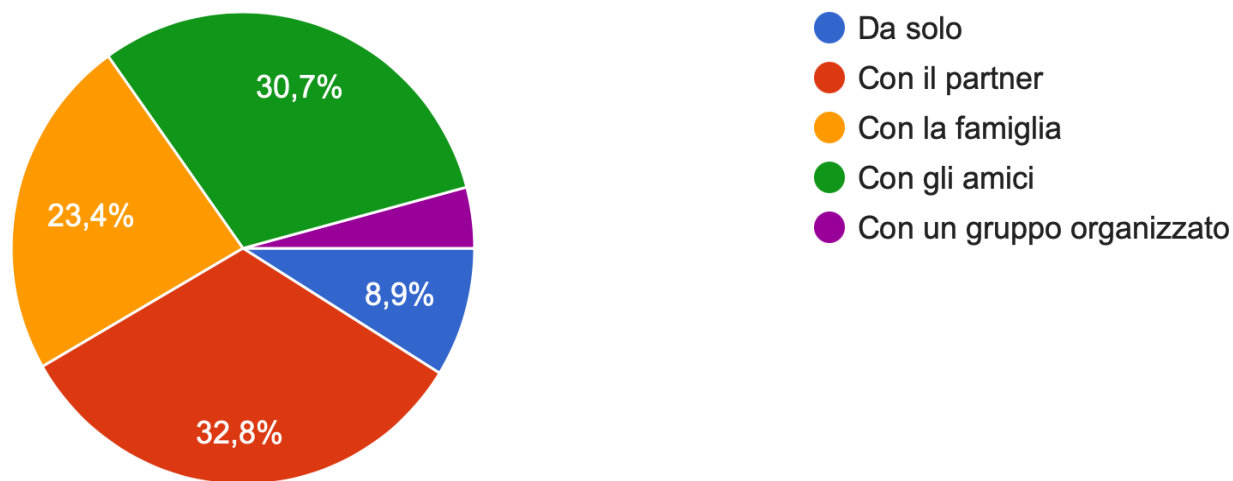
## Conoscenza dell'evento

Sulla comunicazione dell'evento, il 63% era già a conoscenza, mentre il 20% lo ha scoperto attraverso il passaparola tra amici, parenti o conoscenti che avevano partecipato l'anno precedente.

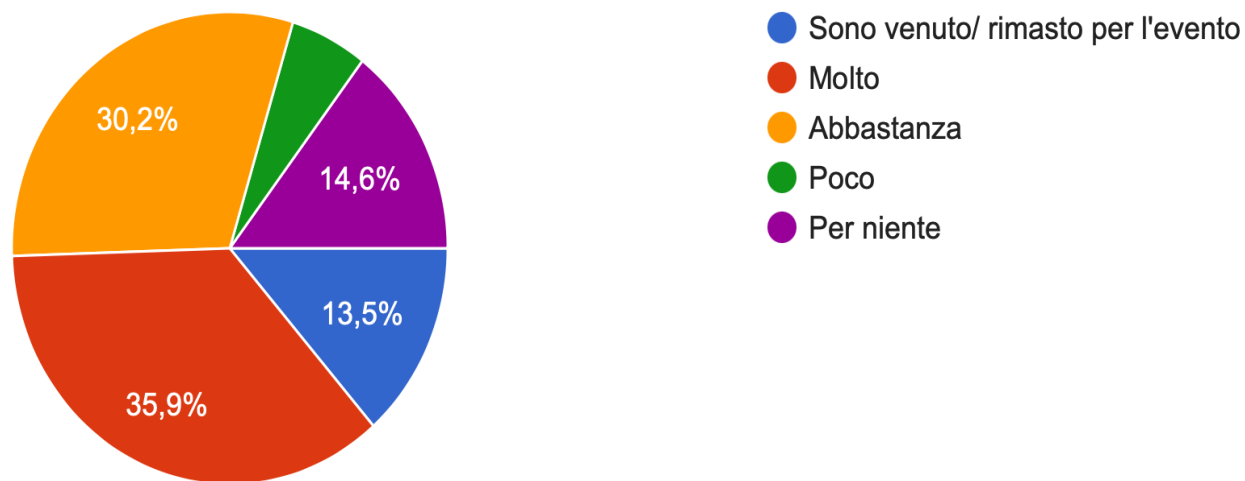


## Effetto aggregante

La visita ai luoghi del Festival è spesso un'esperienza condivisa, con il 30% con amici, il 32% con i partner e il 23% con la famiglia, creando un effetto di aggregazione tra gruppi diversi di persone che intendono esplorare insieme, condividendo esperienze e attività collaterali alle visite.

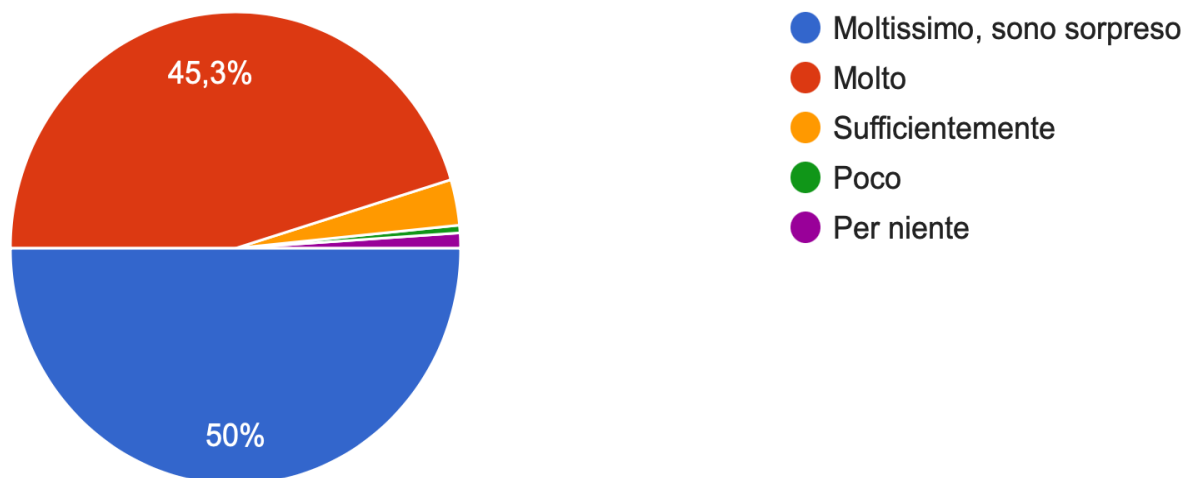


Riguardo all'incidenza dell'evento nella scelta di restare o visitare la città nel fine settimana della manifestazione, i dati raccolti rivelano un impatto significativo. Il 35,9% dei visitatori ha dichiarato che l'evento ha influito notevolmente sulla loro decisione, mentre il 30,2% lo ha considerato come un fattore abbastanza determinante.



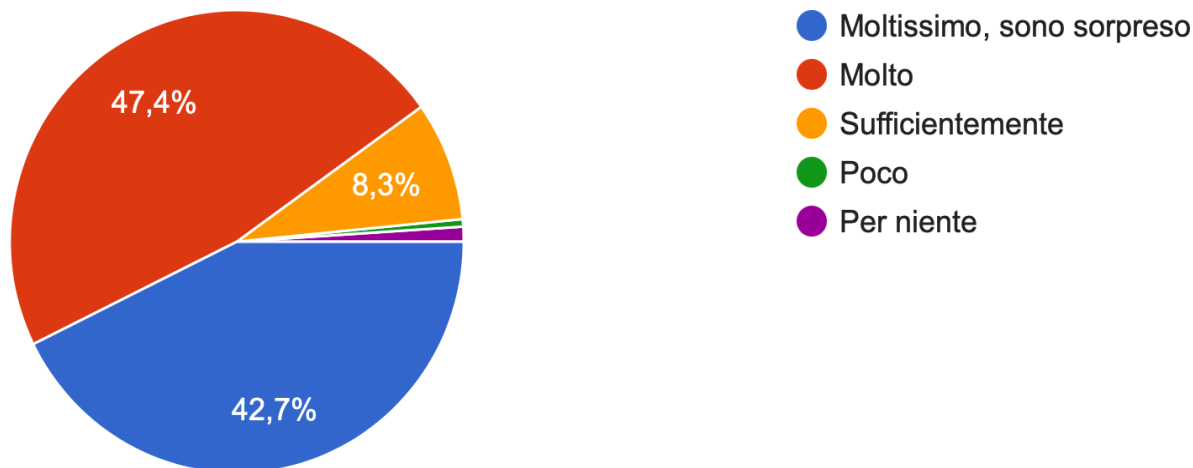
## Indice di gradimento

L'indice di gradimento rivelato dai visitatori offre uno sguardo entusiasmante sull'esperienza complessiva del Festival. Il 50% ha espresso una soddisfazione massima, dichiarando di essere rimasto sorpreso dalla bellezza dei luoghi visitati. Allo stesso tempo, un significativo 40,5% ha confermato di aver gradito molto la visita, sottolineando in particolare l'apprezzamento per la narrazione e l'interpretazione coinvolgente dei luoghi.

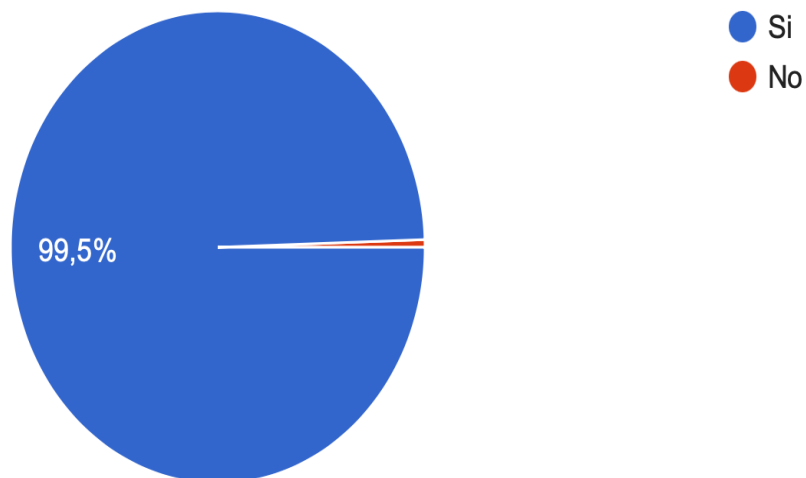


## Grado di soddisfazione

L'88% dei visitatori ha dichiarato di essere molto o moltissimo soddisfatto per aver visitato i luoghi, evidenziando la scoperta di storie e fatti di posti familiari ma sconosciuti per la loro storia.

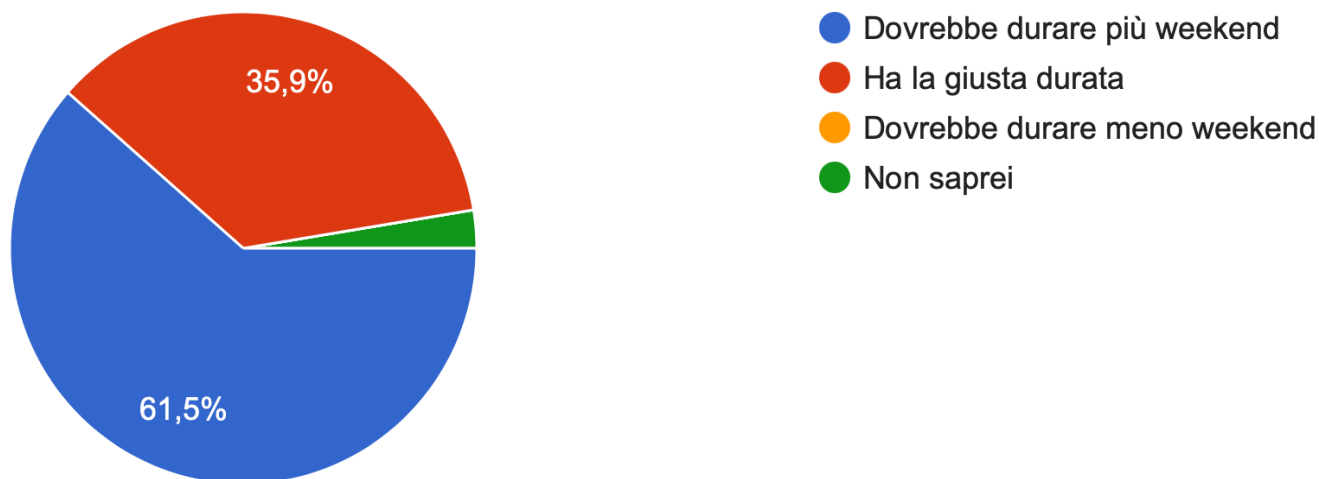


il 99,5% degli intervistati consiglia vivamente di vedere la città, non limitandosi ai luoghi noti, ma tornando per scoprire volti e aspetti difficilmente rivelati durante altre stagioni dell'anno.



## Durata della manifestazione

Interessante è anche il desiderio manifestato dal 61,5% degli intervistati di vedere la manifestazione anche in altri periodi dell'anno o in diversi fine settimana tra gennaio e marzo.

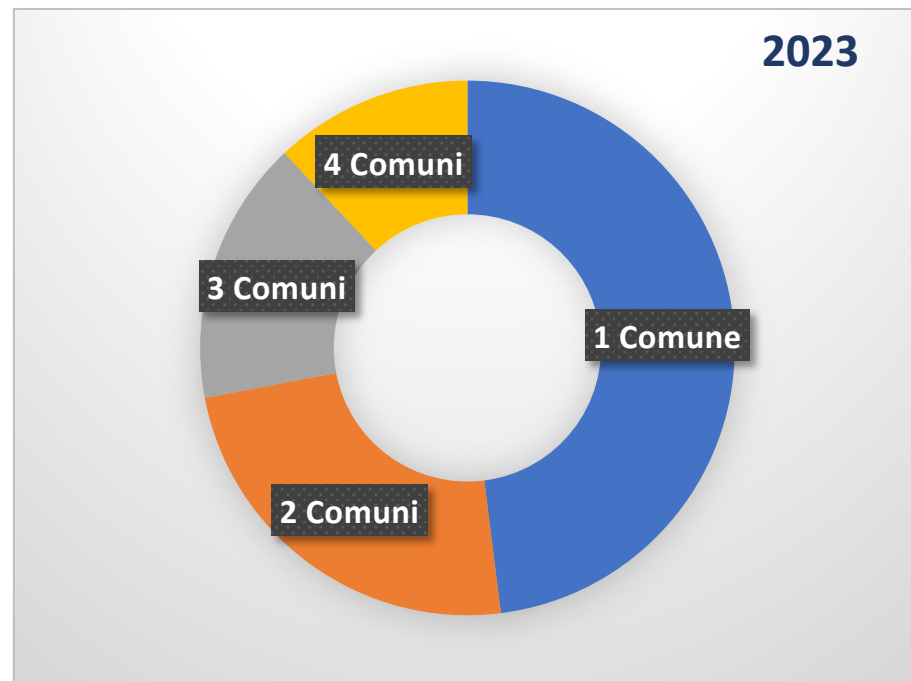
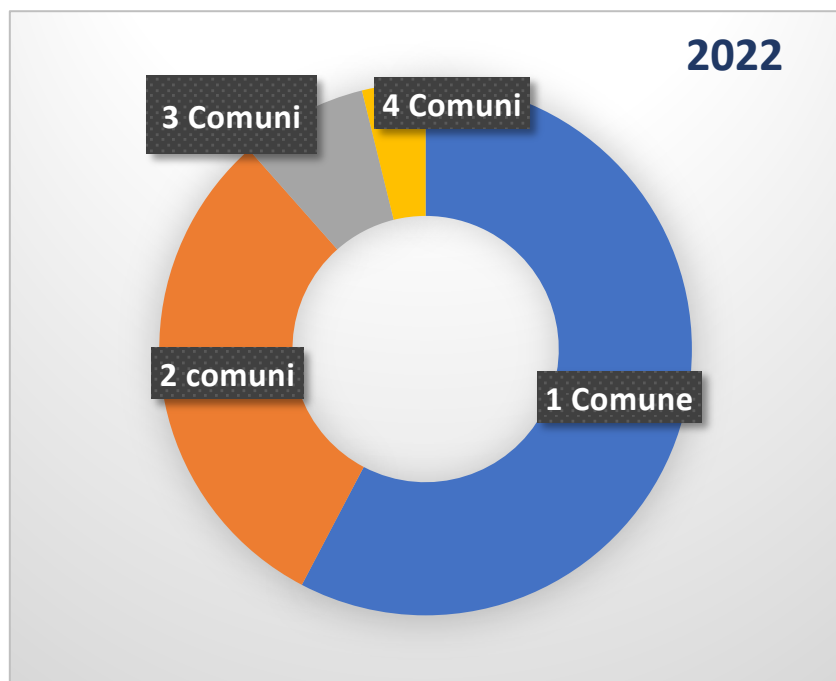






## Effetto Festival in Sicilia 2022/2023

### Numero dei comuni visitati oltre quello di residenza





## DIAMO VALORE AI NUMERI

