

Monitoraggio IX edizione Le Vie dei Tesori 2015



Sintesi di alcuni risultati

A cura di

Osservatorio sul Turismo delle Isole Europee

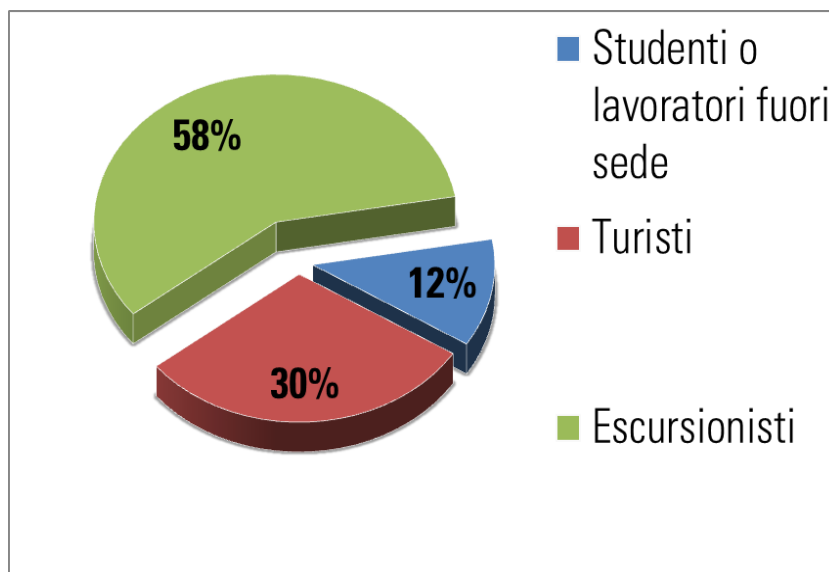


Palermo, 18 novembre 2015



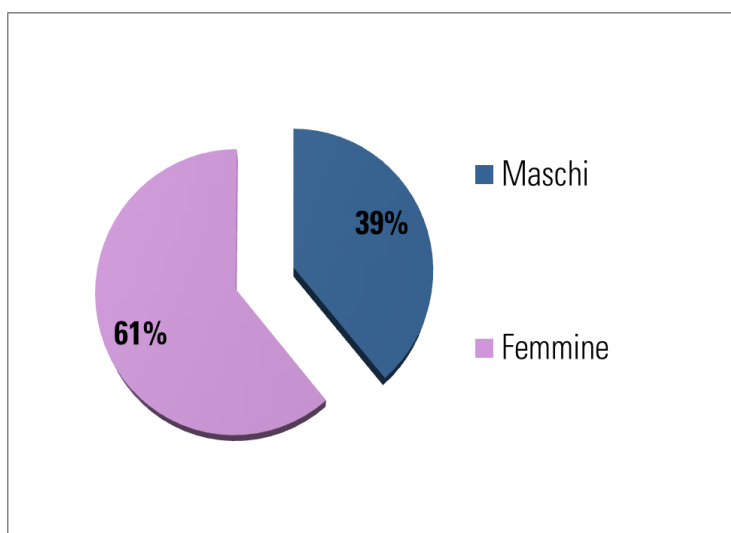
Composizione dell'unità d'Indagine

Nel corso dei cinque weekend il team di rilevazione statistica OTIE, composto da sei risorse umane, ha somministrato 851 questionari di cui:



Fonte: Elaborazione OTIE – su dati monitoraggio Le Vie dei Tesori 2015

Distribuzione del genere



Dall'indagine campionaria emerge che il 61% degli intervistati è di sesso femminile. Il restante 39% è di sesso maschile.

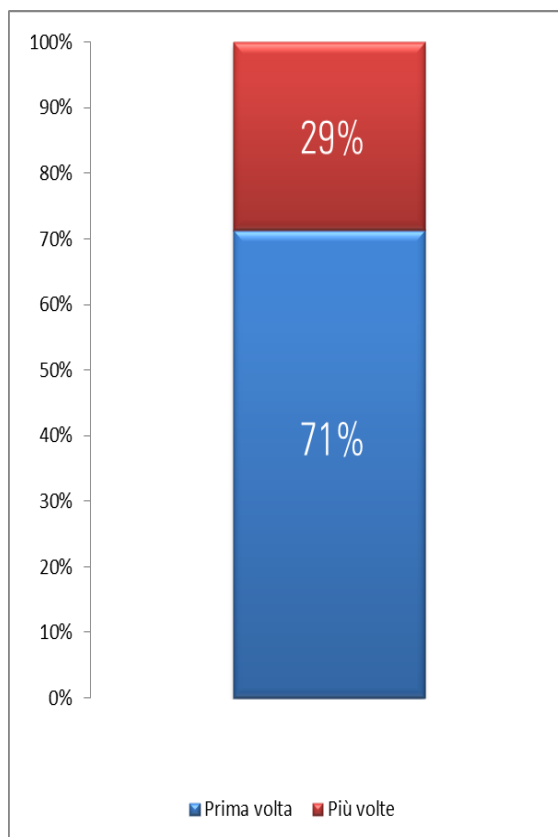
Fonte: Elaborazione OTIE – su dati monitoraggio Le Vie dei Tesori 2015



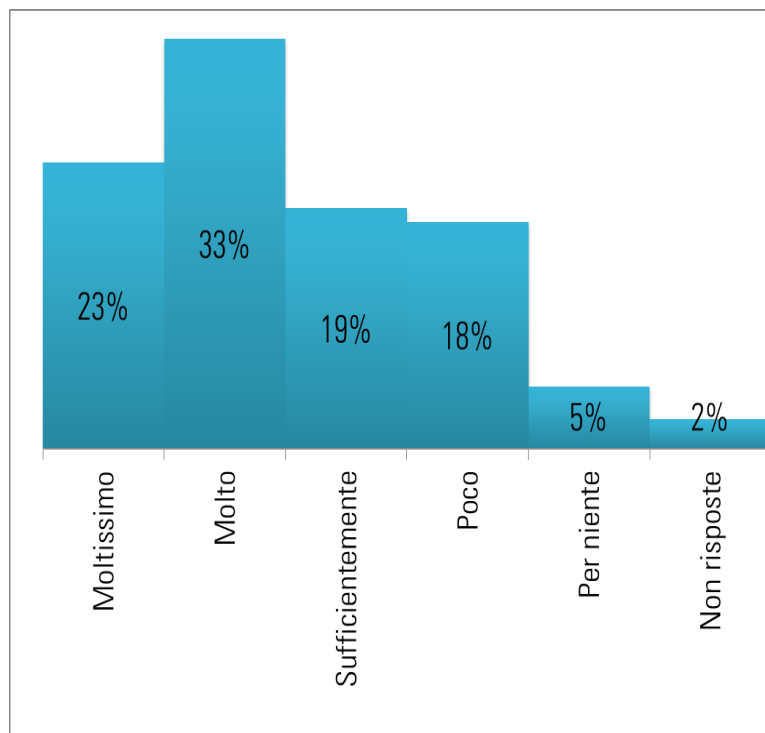
È la prima volta che partecipa a “Le Vie dei Tesori”?

Nonostante l’evento sia giunto alla nona edizione, esso riesce ad attrarre un consistente numero di *first visitors*. Infatti il 71% dei visitatori non aveva mai preso parte alla manifestazione. I cosiddetti *repeaters*, invece, hanno mediamente partecipato a tre edizioni (29%).

Fonte: Elaborazione OTIE – su dati monitoraggio Le Vie dei Tesori 2015



È soddisfatto della manifestazione?



Il 56% dei visitatori intervistati risulta essere molto soddisfatto del festival, tanto da suggerire un prolungamento della durata e/o una maggiore frequenza dello stesso. Il 19% si dichiara sufficientemente soddisfatto. Coloro che si dichiarano non soddisfatti sono in buona parte turisti stranieri che suggeriscono visite plurilinguistiche.

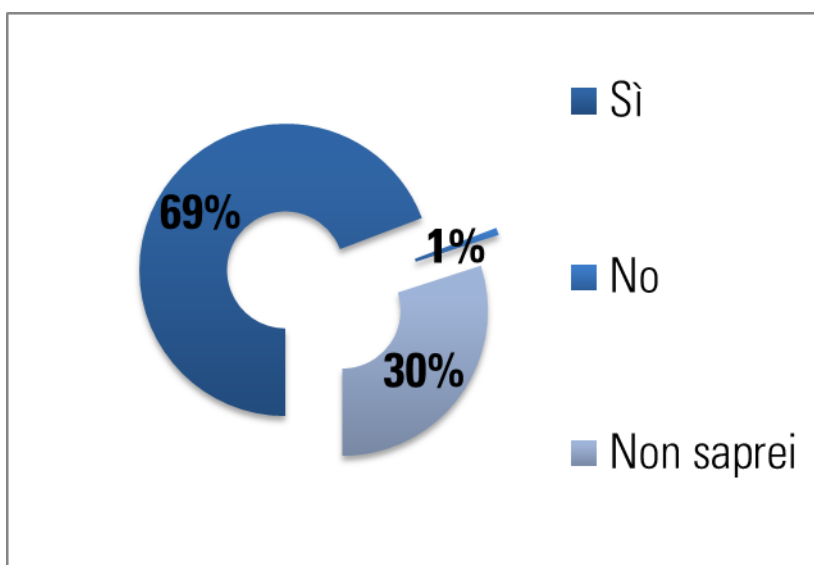
Fonte: Elaborazione OTIE – su dati monitoraggio Le Vie dei Tesori 2015



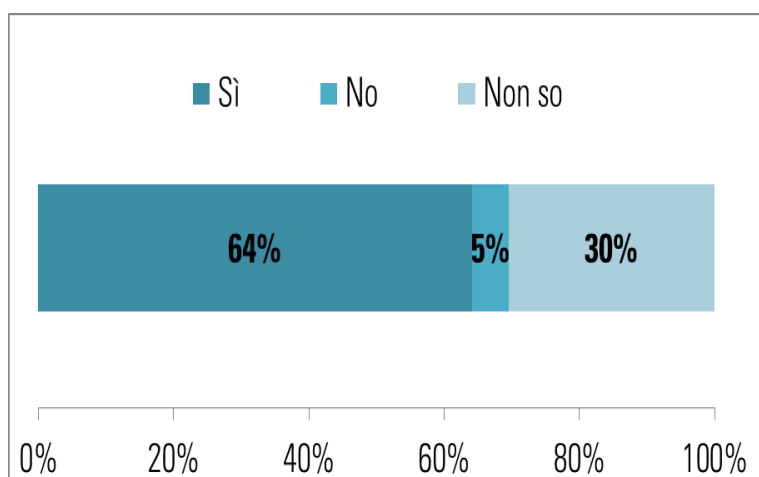
Consiglierebbe a qualcuno di venire in vacanza a Palermo in occasione di “Le Vie dei Tesori”?

Il 69% dei soggetti intervistati ha risposto positivamente. Il 30% non saprebbe rispondere a causa di una non profonda conoscenza dell’evento (turisti/escursionisti che hanno appreso della manifestazione *in loco*).

Fonte: Elaborazione OTIE – su dati monitoraggio Le Vie dei Tesori 2015



Pensa di tornare per la prossima edizione?



Il 64% del campione degli intervistati pensa di tornare per la prossima edizione. Ad incentivare la partecipazione alle varie edizioni vi è senza dubbio la diversificazione dei luoghi, eventi e passeggiate.

Fonte: Elaborazione OTIE – su dati monitoraggio Le Vie dei Tesori 2015

Impatto economico generato dall’evento.

| | Spese Turistiche | Spese Organizzatori | TOTALE |
|--------------------|------------------|---------------------|----------------|
| Valori complessivi | € 1.336.764,41 | € 121.680,00 | € 1.458.444,41 |
| Valore Aggiunto | € 1.136.249,75 | € 103.428,00 | € 1.239.677,75 |
| ULA | 23 | 2 | 25 |

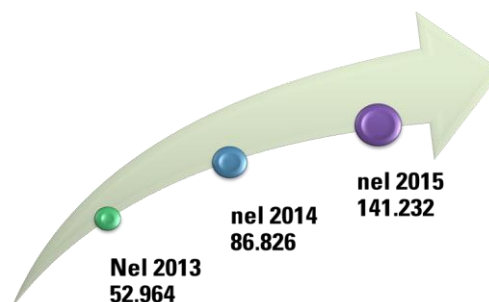
La spesa turistica complessiva generata dai turisti e dagli escursionisti nel corso dell’evento ed ad esso collegata si stima in € 1.336.764,41 a cui si aggiunge un valore di € 121.680,00 di quella attivata dagli



organizzatori. La ricaduta effettiva di ricchezza in termini di impatto della spesa turistica ammonta complessivamente ad € 1.458.444,41. L'impatto economico dell'evento in termini di valore aggiunto ed ULA è riportato accanto.

Ingressi registrati

Durante la presente edizione sono stati registrati complessivamente 141.232 ingressi, ovvero 54.406 visite in più rispetto alla precedente edizione. Dal 2014 al 2015 **si è quindi registrata una variazione aumentativa degli ingressi pari al +63%.**



Fonte: Elaborazione OTIE – su dati monitoraggio Le Vie dei Tesori 2015

Sulla base dell'indagine campionaria condotta (escursionisti, turisti, studenti e/o lavoratori fuori sede), i maggiori flussi di visitatori si registrano nel terzo e nel quarto weekend. Per singolo monumento la distribuzione è varia, come riportato nel grafico sottostante. Tra i **nuovi luoghi** che nel circuito della IX edizione hanno registrato più ingressi si annoverano il Palazzo di Città; il tesoro e la cripta della Cattedrale, Palazzo Branciforte.



Fonte elaborazione OTIE_ su dati monitoraggio Le Vie dei Tesori 2015

