

Monitoraggio XX edizione Cous Cous Fest 2017



Elaborazione grafica ed analisi dei risultati

Realizzato da

Osservatorio sul Turismo delle Isole Europee

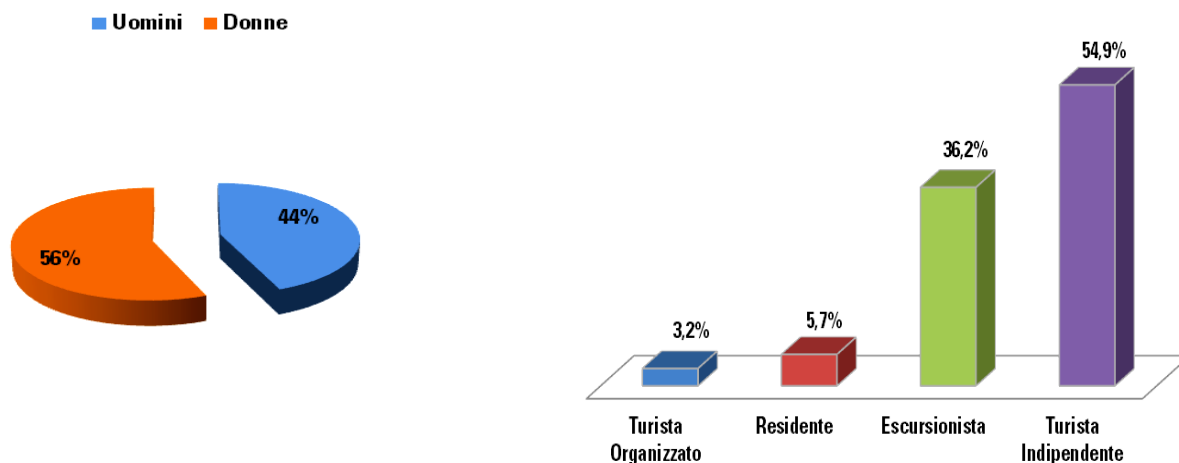


Palermo, 23 novembre 2017



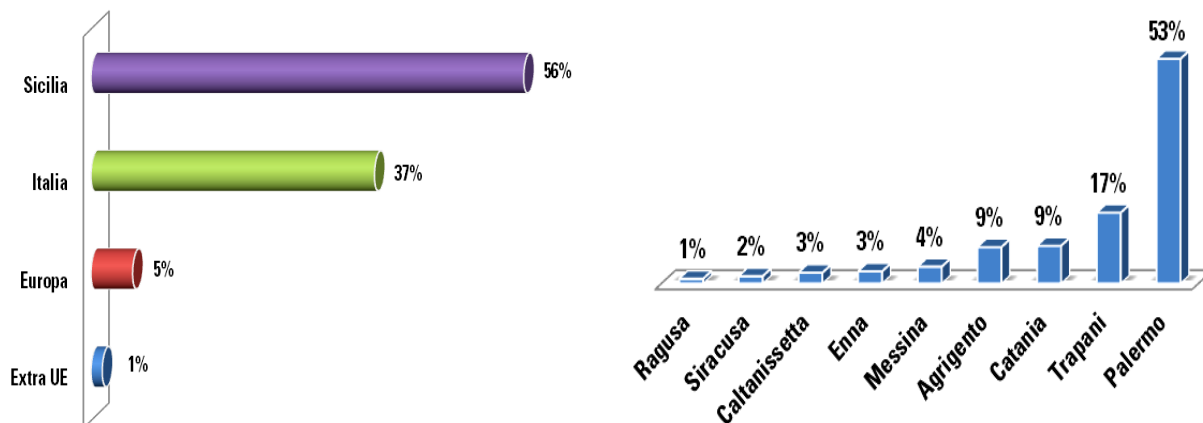
Monitoraggio Cous Cous Fest 2017

Il team di rilevazione OTIE, composto da nove rilevatori, ha somministrato 1.000 questionari ai partecipanti alla manifestazione per rilevare l'impatto della stessa in termini di gradimento e di capacità attrattiva. L'analisi dei dati raccolti ha evidenziato la prevalenza di donne (56%) mentre, con riferimento alla tipologia di visitatori, spiccano i Turisti, che rappresentano oltre la metà del campione intervistato.



Grafici n. 1 e 2 – Sesso e tipologia visitatore (Elaborazione OTIE su dati Monitoraggio Cous Cous Fest 2017)

L'**età** media è di 41 anni e, in quasi il 50% dei casi, si tratta di soggetti con un **titolo di studio** pari al diploma o titolo equivalente, che prendono parte all'evento principalmente con il proprio **partner** (36%) o con **amici** (34%). La **fonte di informazione** sull'esistenza dell'evento, oltre che dalla partecipazione alle edizioni precedenti (42%), è rappresentata dal passaparola (30%), mentre Internet occupa un posto residuale in tal senso (17%, comprendente il web in generale, sito manifestazione e canali social). Gli **italiani** rappresentano il 93% del campione intervistato e, tra questi, spiccano i residenti in Sicilia che costituiscono il 56% del totale. Tra i partecipanti siciliani, gli abitanti delle province di Palermo (53%) e Trapani (17%) hanno fatto registrare il numero più elevato di presenze all'evento.



Grafici n. 3 e 4 – Provenienza (Elaborazione OTIE su dati Monitoraggio Cous Cous Fest 2017)

Capacità attrattiva del Cous Cous Fest

Uno dei principali risultati registrati è relativo alla **capacità dell'evento di generare nuova domanda**. Ed infatti, la manifestazione continua ad attrarre un consistente numero di visitatori. In particolare, appare abbastanza bilanciato il rapporto tra **first visitors**, pari al 51% del campione intervistato, e **Repeaters** (49%). Quest'ultimo elemento evidenzia una "fidelizzazione" alla manifestazione, espressione del successo condiviso dai partecipanti.

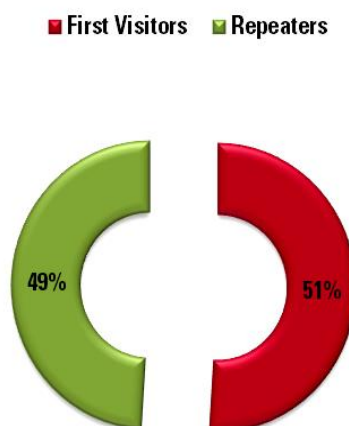


Grafico n. 5 - Partecipazione alla manifestazione (Elaborazione OTIE su dati Monitoraggio Cous Cous Fest 2017)

L'entusiasmo e l'affetto per la manifestazione da parte del pubblico è evidenziato nel grafico seguente, che riporta il peso rivestito dall'evento nella **decisione di trascorrere la giornata a San Vito Lo Capo**. Per la metà del campione (50%), il festival costituisce l'unica ragione della visita a San Vito Lo Capo, denotandone la grande capacità attrattiva e, dunque, di generazione di domanda.

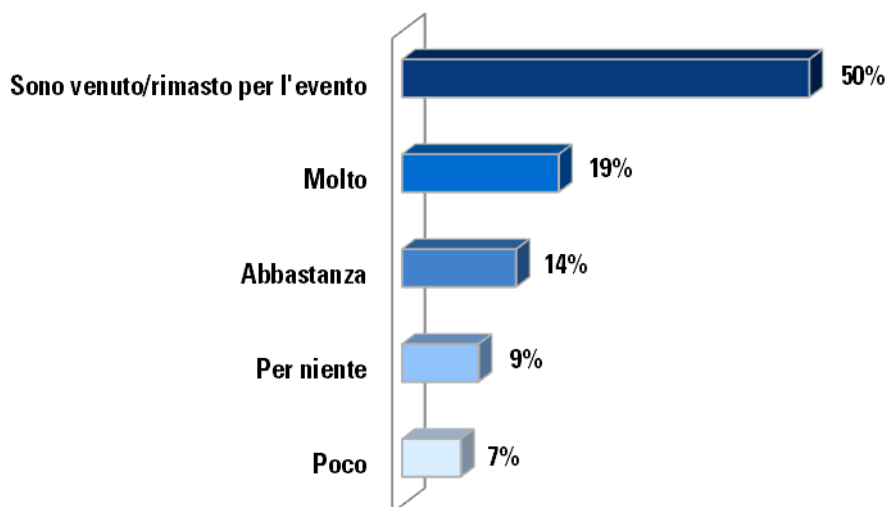


Grafico n. 6 – Influenza dell'evento sulla scelta di recarsi a San Vito (Elaborazione OTIE su dati Monitoraggio Cous Cous Fest 2017)

Grado di soddisfazione legato all'evento

L' 87% dei visitatori intervistati ha dichiarato di aver **gradito molto il festival così come San Vito Lo Capo ed i suoi abitanti**. Il 79% del campione ritiene che la manifestazione abbia la giusta **durata** in termini di giorni. Solo l' 11% dichiara di aver apprezzato appena la manifestazione e soltanto il 3% non si ritiene soddisfatto.

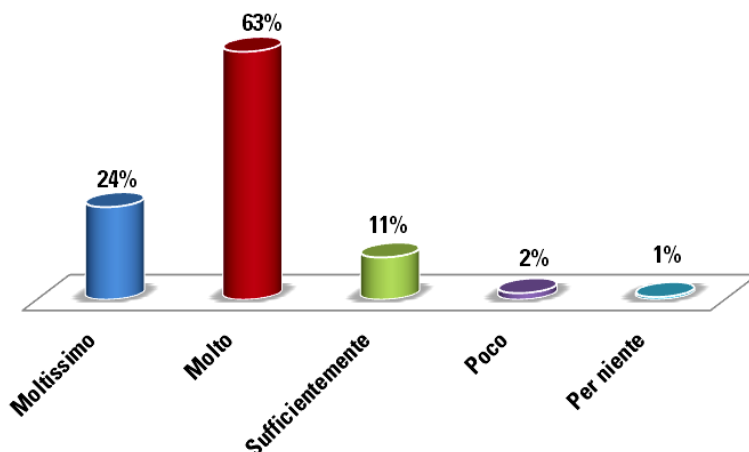


Grafico n. 7 – Soddisfazione legata all'evento (Elaborazione OTIE su dati Monitoraggio Cous Cous Fest 2017)

Si ha conferma del grado di soddisfazione legato alla manifestazione se si osservano i risultati del quesito **Consiglierebbe a qualcuno di venire in vacanza a San Vito Lo Capo in occasione del "Cous Cous Fest"**? Ed infatti, il 95% dei soggetti intervistati ha risposto positivamente, mentre solo il 5% non raccomanderebbe la visita della località in occasione della manifestazione.

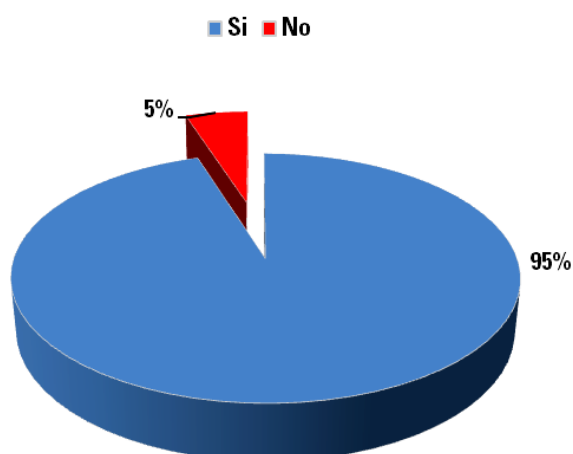


Grafico n. 8 - Elaborazione OTIE su Monitoraggio Cous Cous Fest 2017

Altra conferma è data dal 61% di **SI** registrati per il quesito relativo al proposito di **prendere parte all'edizione 2018**.

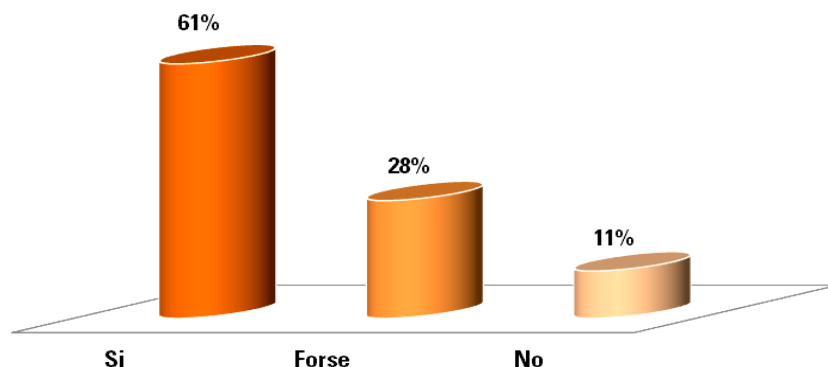


Grafico n. 9 - Elaborazione OTIE su dati Monitoraggio Cous Cous Fest 2017

Spesa giornaliera

Una parte del questionario è dedicata alla rilevazione delle dichiarazioni di **spesa** da parte dei partecipanti all'evento. Dai dati rilevati, emerge una spesa media giornaliera pari a € 65,50 per nucleo intervistato, principalmente rivolta **all'acquisto di cibi e bevande**.

Turisti ed Escursionisti

Per quanto riguarda i turisti, nel 56% dei casi **pernottono** a San Vito Lo Capo e per **almeno 2 o 3 notti** (29%). **L'alloggio** scelto prevalentemente è l'appartamento (23,5%), seguito dal diffusissimo B&B (14,6%) e dal classico Hotel (11,7%). Nel resto dei casi si alloggia presso amici o parenti oppure presso strutture ricettive quali ostelli, affittacamere o campeggi. Escludendo il costo dell'alloggio, i turisti intervistati hanno dichiarato di **spendere** in media quasi € 34,00 a persona al giorno.

Gli **escursionisti provengono** principalmente dalle province di Palermo e Trapani. All'interno di questi due bacini di origine, i vari **comuni** occupano un peso differenziale. Il Comune di Palermo, infatti, rappresenta, da solo, l'82% degli escursionisti palermitani partecipanti all'evento, mentre gli altri comuni della provincia assorbono il restante 18%. Per la provincia di Trapani, è sempre il capoluogo a generare il maggior numero di escursionisti (35%), seguito però da Castellammare del Golfo (26%), Alcamo (11%) e Marsala (11%). Per lo **spostamento** dal comune di residenza, gli escursionisti hanno **speso** in media € 12,00 mentre, per gli **acquisti** effettuati durante la permanenza a San Vito Lo Capo, hanno dichiarato una spesa di circa € 15,00 a persona.

Commenti e suggerimenti

Il questionario include una sezione dedicata alla rilevazione dei commenti e dei suggerimenti degli intervistati, al fine di trarre maggiori indicazioni circa gli aspetti dell'evento da correggere e proseguire efficacemente il percorso verso il miglioramento continuo.

Solo il 64% degli intervistati ha rilasciato **commenti** in merito alla manifestazione. Di questi, il 66% ha espresso un giudizio decisamente positivo sia sulla manifestazione che sulla bontà e qualità del Cous Cous, mentre il 34% ha espresso un giudizio negativo lamentando principalmente:

- la mancanza di un servizio di bus navetta per spostarsi all'interno dell'area,
- la scarsa organizzazione,
- la mancanza di aree parcheggio adeguate,
- la realizzazione dei concerti in piazze troppo piccole ad accogliere gli spettatori presenti,
- la bassa qualità del Cous Cous,
- la scarsa igiene nelle Case del Cous Cous,
- l'elevato costo del biglietto.

Sono stati raccolti anche i **suggerimenti** proposti dai visitatori per il miglioramento e la correzione delle inefficienze da loro riscontrate. Solo il 25% degli intervistati ha esposto il proprio suggerimento in merito alla manifestazione. Di questi, il 31% ritiene necessario aumentare il numero e la varietà dei servizi a disposizione dei partecipanti, quali wc chimici, panchine, punti di appoggio, il 10% ritiene necessaria una riduzione del prezzo del biglietto e la previsione di prezzi dedicati ai menu bimbi ed all'acquisto di coupon multipli. Gli altri suggerimenti sono stati aggregati per area. Complessivamente, il 18% suggerisce di fare più attenzione alla tradizione e non privilegiare l'aspetto commerciale nell'organizzazione, consiglia inoltre di prevedere più assaggi di cous cous e più Cooking Shows gratuiti. Gli altri suggerimenti (25%) attengono all'organizzazione nel complesso e riguardano la necessità di prevedere un repertorio musicale più vario e moderno, di allestire i concerti in spiaggia e comunque in aree più spaziose di quelle attuali, di prolungare l'orario delle attività/spettacoli, prevedere più spettacoli con particolare attenzione anche alle attività per bambini, aumentare il numero di attività pomeridiane e infrasettimanali. Il restante 16% raccomanda una maggiore attenzione alla pulizia, la possibilità di anticipare o comunque realizzare la manifestazione in altri periodi dell'anno ed il miglioramento delle indicazioni, specialmente quelle in lingua.