

BTe VIII EDIZIONE
BORSA
DEL TURISMO EXTRALBERGHIERO

Palermo Cruise Terminal
8 • 9 • 10 Novembre



REPORT DI RICERCA

**IL TURISMO SOSTENIBILE
NELLE STRUTTURE EXTRA ALBERGHIERE
NELLE ISOLE DELL'UNIONE EUROPEA**



LA CENTRALITÀ DELLA SOSTENIBILITÀ NEL TURISMO

Le regioni insulari hanno caratteristiche specifiche che le distinguono dalle regioni continentali, riscontrando limitazioni nei trasporti, nei settori commerciali e nelle infrastrutture.

Le isole hanno trovato il turismo un settore prezioso, che crea posti di lavoro, diversificazione e garantisce la sopravvivenza delle comunità insulari.

L'Organizzazione Mondiale del Turismo delle Nazioni Unite (UNWTO) ha sottolineato l'importanza di rendere la sostenibilità una componente centrale nel settore turistico. Le isole europee, per via delle loro caratteristiche geografiche e ambientali, sono particolarmente vulnerabili agli impatti negativi del turismo non gestito.

Il report OTIE mette in evidenza la necessità di transizione verso modelli di turismo sostenibile, favorendo la resilienza e il rispetto per le comunità locali.

IL REPORT: PRESENTAZIONE

Il nuovo report dell'Osservatorio sul Turismo per le Isole Europee (OTIE) offre un'analisi dettagliata delle sfide e delle opportunità per le imprese dell'ospitalità nel settore del turismo che operano nelle isole dell'Unione Europea (Cipro, Grecia, Italia, Spagna) con un particolare focus sulla Sicilia e i suoi arcipelaghi.

Il report è stato redatto sulla base di dati primari. Il questionario è stato distribuito online, composto da 47 domande chiuse e aperte. L'indagine ha interessato le imprese dell'ospitalità di cinque diverse nazioni insulari, tutte scelte per il loro significativo coinvolgimento in attività legate al turismo. Oltre 500 i questionari inviati.

204 imprese hanno completato e presentato i questionari, fornendo dati preziosi e approfondimenti sulle sfide e le opportunità imprese insulari nel settore dell'ospitalità.

STRUTTURE EXTRA-HTL INTERVISTATE

Paesi	nr
Cipro	40
Isole dell' Egeo	64
Isole della Sicilia	79
Palma de Maiorca	58
Totale	204

IL CONCETTO DI SOSTENIBILITÀ PER LE IMPRESE

D: QUALE PAROLA FORMULI PER DESCRIVERE LA SOSTENIBILITÀ ?



Le isole di Grecia, Italia e Spagna e Cipro, si sono associate con una o più parole, con "Promozione", "Visione a lungo termine" e "Patrimonio" tra le parole più popolari.

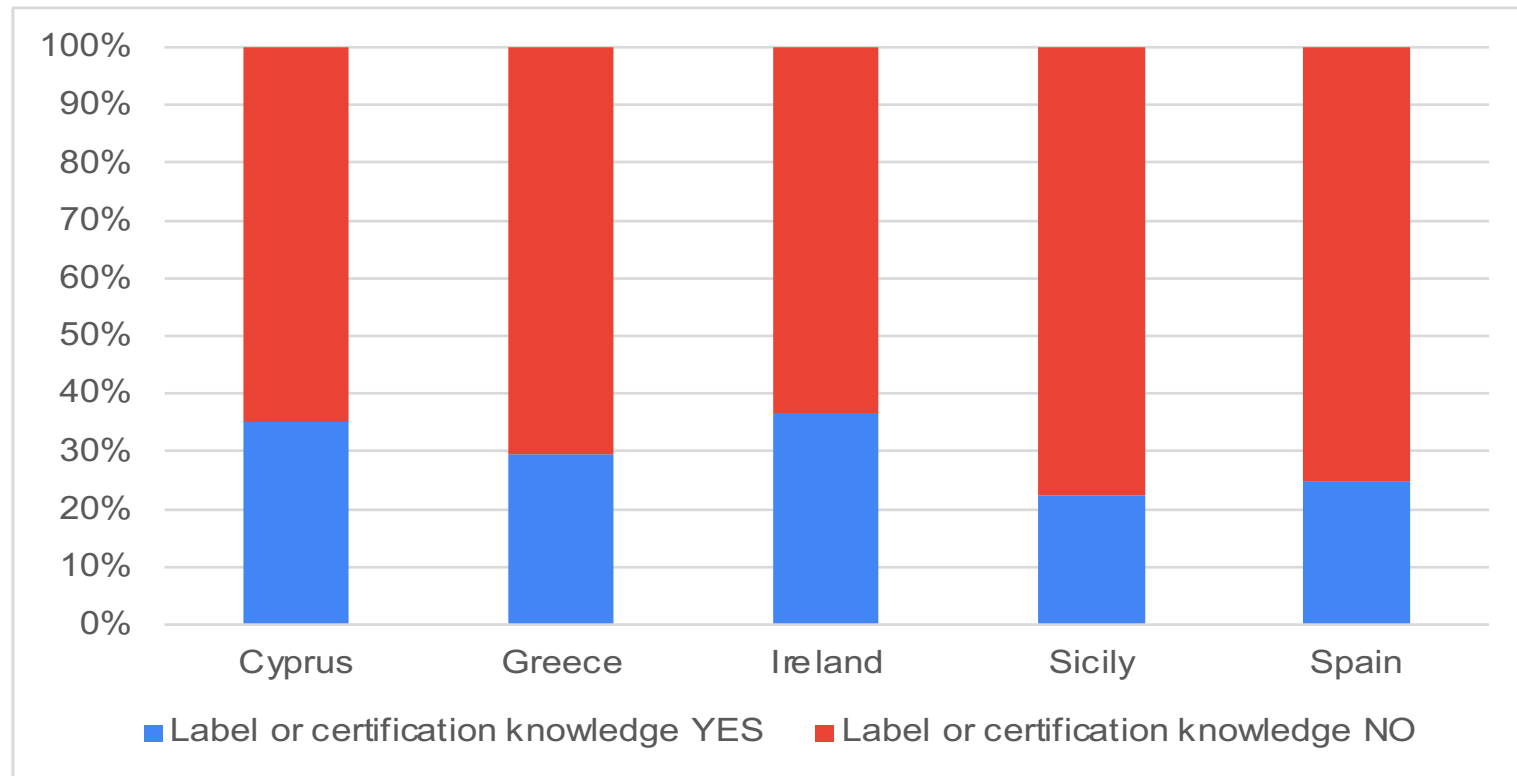


I RISULTATI DELL'INDAGINE

D: QUALI SONO LE AZIONI RILEVANTI PER LA SOSTENIBILITÀ ?

Paese	Illuminazione e apparecchi a risparmio energetico	misure di risparmio idrico	riduzione dei rifiuti e il riciclaggio	uso di prodotti ecologici	Sostegno alle imprese e alle comunità locali	Plastica monouso	fonti di energia rinnovabili	acquisti etici	gestione della biodiversità	Totali
Cipro	4	5	6	3	4	2	3	6	2	35
Grecia	12	3	6	2	5	2	2	4	2	38
Sicilia	14	13	11	8	6	5	5	5	3	70
Spagna	11	6	6	7	6	10	6	5	4	61
Totali	41	27	29	20	21	19	16	20	11	204

I RISULTATI DELL'INDAGINE CONOSCENZA DELLE CERTIFICAZIONI



I RISULTATI DELL'INDAGINE DISPONIBILITÀ A PAGARE PER LA SOSTENIBILITÀ

- ❑ La maggior parte strutture nelle regioni intervistate ritiene che i clienti pagherebbero un premio fino al 10% per il turismo sostenibile.
- ❑ 64 strutture hanno indicato che i loro clienti pagherebbero fino al 10% in più per il turismo sostenibile.
- ❑ Una minoranza di strutture prevede premi superiori al 10%.
- ❑ 45 strutture vedono clienti disposti a pagare 11-25% in più.
- ❑ Solo 7 strutture pensano che i clienti pagherebbero il 26-50% in più.

I RISULTATI DELL'INDAGINE COMUNICAZIONE DELLE PERFORMANCE AL MERCATO

I social media sono il canale principale per le strutture per comunicare le performance di sostenibilità (13 PMI)

Le strutture utilizzano anche siti web per la comunicazione (10 PMI)

Gli eventi sono una piattaforma sottoutilizzata per la comunicazione sulla sostenibilità (7 PMI)

Nessuna strutture in Sicilia ha segnalato l'utilizzo di alcun canale per la comunicazione sulla sostenibilità.



I RISULTATI DELL'INDAGINE

CONSAPEVOLEZZA SULLE OPPORTUNITÀ DELLA SOSTENIBILITÀ

- L'indagine evidenzia la consapevolezza delle strutture in merito alle opportunità di finanziamento per le prestazioni di sostenibilità;
- Necessità di maggiori sforzi di sensibilizzazione sulle opportunità di finanziamento per le iniziative di sostenibilità
- La maggior parte delle strutture di tutte le regioni ha espresso la necessità di sensibilizzare sulle opportunità di finanziamento;

I RISULTATI DEL REPORT

Le azioni di sostenibilità più attuate sono: illuminazione ed elettrodomestici efficienti dal punto di vista energetico, misure per il risparmio idrico e riduzione/riciclaggio dei rifiuti. Allo stesso tempo, c'è spazio per migliorare la gestione della biodiversità e gli acquisti etici.

Le principali sfide dell'ospitalità turistica sono la **necessità di maggiori risorse finanziarie**, la disponibilità limitata di prodotti e servizi sostenibili e la resistenza al cambiamento.

Le micro imprese, gli imprenditori indipendenti, nel settore dell'ospitalità turistica, mostrano **interesse per temi di formazione** sulla sostenibilità come l'impegno della comunità locale, l'upskilling digitale, la gestione dell'energia, la gestione dei rifiuti e la gestione delle acque.

L'accesso a prodotti e servizi sostenibili è il sostegno più prezioso per le strutture nella loro transizione verso lo sviluppo sostenibile, indicando un valore per le alternative verdi.

È necessaria una maggiore sensibilizzazione e conoscenza di **marchi e certificazioni** di sostenibilità tra le strutture di ospitalità nel settore del turismo, e la collaborazione e la condivisione delle conoscenze sono cruciali per iniziative di sostenibilità efficaci.

I RISULTATI DEL REPORT

Le strutture extra alberghiere sono diffuse e prevalenti nelle isole Cipro, Grecia, Italia (Sicilia).

Le Strutture dell'ospitalità delle isole, oggetto dell'indagine, danno sempre più priorità alla sostenibilità, concentrandosi su pratiche rispettose dell'ambiente come la conservazione dell'energia, il riciclaggio e gli eco-prodotti.

La mancanza di consapevolezza circa **le opportunità di finanziamento** per le iniziative di sostenibilità è una sfida significativa per le strutture di ospitalità, che indica la necessità di maggiori sforzi per aumentare la consapevolezza e fornire informazioni sulle opzioni di finanziamento disponibili.

Le strutture di ospitalità delle isole di tutti i paesi sottolineano **l'importanza della sostenibilità**, ma solo una piccola percentuale ha una strategia di sostenibilità o di cambiamento climatico.

Il miglioramento delle **relazioni con la comunità locale** e il rafforzamento del branding sono i benefici attesi dall'implementazione della sostenibilità per le strutture in tutti i paesi.

Isole Canarie (Spagna)

Alloggio in Giardino: Jardin Tecina

Eco Finca Tecina, azienda agricola biologica al 100% segue un disegno agricolo che danneggia il meno possibile il suolo e l'ambiente. Eco Finca Tecina ha il 100% prodotti biologici che forniscono presso i ristoranti.



Dolomiti (Italia)

Eco Lodge

La frenesia e la connessione digitale che caratterizzano il nostro tempo alimentano il desiderio di ritrovare un ritmo più lento e ristabilire un legame autentico con la natura. In questo scenario emergono gli eco-lodge, strutture ricettive che promuovono un'esperienza immersiva, dove il comfort dell'ospite va di pari passo con la tutela dell'ambiente.



Islanda

L'Harpa Concert Hall and Conference Centre è architettonicamente sorprendente e può ospitare fino a 3.500 ospiti. È vicino a tutte le strutture di cui i vostri delegati hanno bisogno, riducendo le distanze di viaggio. Harpa è progettato per utilizzare la luce naturale e ridurre al minimo l'uso di energia. Utilizza elettricità rinnovabile dalla rete, acqua pura locale e prodotti di pulizia eco-certificati Swan. Il suo sistema di riciclaggio è completo e i suoi ristoranti e servizi di ristorazione utilizzano principalmente prodotti locali.

Cipro

Piste ciclabili che coprono oltre 600 km con 9 percorsi dedicati per i visitatori, per diminuire il carbonio prodotto dalla mobilità.



Maiorca (Spagna)

Tassa di turismo sostenibile. I visitatori devono pagare tra 25 Cent - 4 euro al giorno, a seconda del periodo dell'anno. Questa somma di denaro utilizzata per finanziare progetti volti a proteggere l'ambiente, ripristinare il patrimonio culturale e promuovere l'ecoturismo sull'isola.



Isola d'Elba (Italia)

Il manifesto è un documento programmatico di sintesi sulla visione di futuro che gli abitanti hanno della propria Isola, incentrato sulla sostenibilità con gli obiettivi dell'Agenda 2030. Il manifesto è stato costruito attraverso un processo partecipato durato mesi e che ha coinvolto comuni, aziende e diverse realtà del territorio, con il quale si sono voluti mettere a fuoco i pilastri sui quali lavorare per diventare completamente sostenibili entro il 2035.



Camera di Commercio
Cagliari



CCI2A



Chambre de Commerce et d'Industrie
de Région des Îles de Guadeloupe



FOR THE ITALIAN CHAMBERS' NETWORK IN EUROPE



CPMR
CRPM
Conference of Peripheral Maritime Regions



International Scientific Council for Island Development



Network of European Regions for
a Sustainable and Competitive Tourism



European Network for
Accessible Tourism



ILBT
Istituto Internazionale LBT
by FONDAZIONE ROMUALDO DEL BIANCO



The scientific journal of the European Ecocycles Society



Cultural Route of the
Mediterranean
COUNCIL OF EUROPE
CONSEIL DE L'EUROPE

DIAMO VALORE AI NUMERI



OSSERVATORIO SUL TURISMO DELLE ISOLE EUROPEE

mail: info@otie.org

www.otie.org

